

III Международный форум Connected TV & Video. Internet TV, Smart TV, Mobile TV

Нина Лысова

5 марта 2013 года в московской гостинице Holiday Inn Sushevsky компания SVM Group при участии Правительства Москвы и организационной поддержке компании Connected Lab провела III Международный форум Connected TV & Video. Internet TV, Smart TV, Mobile TV. В его работе приняли участие более 300 ведущих представителей бизнес-сообщества и государственных органов, крупных операторов, ISP-провайдеров, производителей ТВ- и видеоконтента, правообладателей, ТВ-каналов, студий, вещателей, кабельных сетей, рекламодателей, рекламных агентств, а также производителей и поставщиков оборудования и программных решений, системных интеграторов. Работа

Форума транслировалась в Интернет и собрала значительную аудиторию, организатором онлайн-трансляции выступила компания NGENIX.

В этом году ключевыми темами стали основные тенденции рынка, бизнес-идеи, идеология развития ТВ- и медиаиндустрии, существующие стратегии и возможности развития эфирных и неэфирных каналов в Интернете и формирования новой экосистемы. На форуме были проанализированы особенности российской телеаудитории, способы увеличения ARPU. На нем обсуждались различные модели и способы монетизации контента, возможности и инструменты медиаизмерения аудитории, перспективы рекламного рынка России.

Открылся Форум пленарным заседанием, его провел Евгений Соломатин («Коминфо Консалтинг»), на котором обсуждались перспективы развития телевидения и медиаиндустрии. Собранных приветствовал Александр Горбатько (Департамент информационных технологий г. Москвы).

Дмитрий Багдасарян (МТС) отметил, что в 2012 году около 30% проданных в мире телевизоров составляли модели Connected TV, а к концу 2016 эта цифра достигнет 70%. Однако многие их владельцы пока не используют заложенные функции. Чтобы привлечь зрителя, нужно учитывать его индивидуальные потребности, поэтому МТС, наряду с услугами «Циф-



ровое ТВ» и «Мобильное ТВ», в конце 2012 года предложила модель «Персональное ТВ» с персонализированным сервисом, широким выбором каналов и возможностью их просмотра в любое удобное время. Ее внедрение уже привело к увеличению ARPU на 25%. А в качестве следующего шага МТС планирует реализовать услугу «Гибридное ТВ», которая позволит смотреть ТВ на всех платформах, используя любую сеть доступа.

Дмитрий Кулаковский (МГТС) говорил о новых возможностях, которые открывает технология GPON. Через один оптический кабель она обеспечивает доступ к цифровому интерактивному телевидению и услугам современной цифровой телефонной связи, а также в сеть Интернет на скорости до 200 Мбит/с. Сейчас в Москве уже более 200 тыс. домохозяйств получают услуги по GPON и более 1 млн домохозяйств имеет такую возможность, а к 2015 году МГТС планирует охватить оптоволоконными сетями, построенными по технологии GPON, всю столицу.

Сергей Кошляков («Цифровое Телевидение», ВГТРК) посвятил свое выступление идеологии развития ТВ и постарался проанализировать, куда движется индустрия в России. Он отметил, что услугами платного телевидения в России пользуются 50% зрительской аудитории и ожидается, что к концу года она увеличится еще на 10%. Но продавать ТВ-услуги становится все сложнее, так как зритель не хочет иметь 100 каналов и тратить время на поиск среди них тех, что ему интересны. Поэтому ВГТРК под брендом «Цифровое телевидение» создала базовый пакет, в который вошли девять незфирных телеканалов: «Моя планета», «Россия HD», «Спорт», «Спорт 1», «Сарафан», «Русский бестселлер», «Русский роман», «Наука 2.0» и «Бойцовский клуб».

Эрик Ламберт (Parsifal Entertainment) рассказал об этапах развития платного ТВ в Финляндии, секретах успешной реализации проекта Urho



Винсент Роже

TV и запуске регионального проекта HBO Nordic в четырех скандинавских странах. Он подчеркнул, что услугами платного ТВ зритель будет пользоваться только в том случае, если он сможет за разумную цену в удобное для него время смотреть то, что он хочет. Число абонентов Urho TV в Финляндии за три года существования канала достигло 300 тыс., а с 2012 года, после запуска HBO Nordic абонентам стал доступен сервис OTT.

Лаури Кивинен (Finnish Broadcasting Company) поделился опытом работы медиакомпании Yleisradio Oy (Yle), которая оказывает услуги радио- и телевидения, имеет четыре национальных ТВ-канала и шесть радиоканалов, большой выбор интернет-сервисов. На каналах компании нет рекламы, но каждый работающий житель Финляндии за просмотр ТВ ежегодно платит налог 140 евро, на эти средства существует компания, и она должна ежедневно высоким качеством программ доказывать плательщикам, что они не зря тратят деньги.

Винсент Роже (MOBIBASE) поделился опытом в области предоставления услуг мобильного ТВ в Италии, и дал ряд рекомендаций российским

специалистам. По его мнению, привлечь абонентов можно интересным пакетом ТВ-каналов, их должно быть не менее 10, причем не только на русском языке, но и невербальных. Предпочтение следует отдавать тематическим каналам, а абонентская плата должна быть разумной и не отпугивать абонентов, в Европе она составляет 3...5 евро в неделю.

Доклад Ксавьера Йесхэма (Nagra Kudelski Group) был посвящен анализу функциональных возможностей и перспективам интерактивного гибридного ТВ на основе стандарта HbbTV, который дает возможность синхронизировать вещание ТВ-программы с передачей дополнительной мультимедийной информации по Интернет. Он высказал уверенность, что в ближайшем будущем, учитывая лавинообразное увеличение количества видео- и мультимедийных услуг в Интернете, HbbTV станет главным европейским стандартом для организации интерактивного ТВ в гибридной среде.

Андрей Холодный (Ростелеком), проанализировав достоинства и недостатки платформы Smart TV, сделал вывод о том, что в течение трех лет Smart TV станет лучшим инструмен-



Ян Озер



В демозоне

том для доступа к контенту, пока же его использование требует значительных временных затрат и усилий. Он также отметил, что унифицирование платформы Smart TV будет проходить в жесткой конкурентной борьбе.

Константин Чумаченко (NGENIX CDN) рассказал о возможностях распределенной облачной платформы NGENIX для интернет-вещания и убедительно доказал, что сеть CDN этой компании позволяет решить проблемы транспорта и высоких нагрузок и обеспечить доставку любого контента на все пользовательские устройства. Он также высказал предположение, что экосистему телевидения ждут изменения, и на роль первой кнопки в ближайшем будущем будут претендовать онлайн-видеоресурсы и видеоприложения (OTT).

Антон Румянцев (ВымпелКом) среди основных факторов роста дохода от платного ТВ назвал качественный контент, продуманную тарифную политику, простоту и удобство заказа сервисов (например, с экрана ТВ), а также регулярное адресное, но ненавязчивое продвижение контента. Игорь Соколов (Yota Play) рассказал о сервисе платно-

го просмотра фильмов Play, а Nail Baykov («Сеть») говорил о том, что в наступившей эре персонального ТВ нужно предоставить зрителю возможность формировать собственное медиапространство.

На заседании секции «Видео без границ», которое провел Андрей Гурьянов (Elemental Technologies), обсуждались изменения, произошедшие в медиаиндустрии в последнее время, возможности и перспективы SmartTV и Multi-screen TV, новые формы «телесмотрения», преимущества интерактивных сервисов.

Способам увеличения ARPU был посвящен круглый стол, модератором которого выступила Яна Бельская («Орион Экспресс»).

Ян Озер (Doceo Publishing) провел семинар «Технология производства видео для мультиэкранного Интернет-вещания», на котором рассмотрел возможные варианты доставки и кодирования видеопотоков на устройства разных конфигураций, алгоритмы сжатия потоковых данных и выбор скорости потоков, оптимальные пути обеспечения доступа к видео со всех пользовательских экранов, а затем ответил на многочисленные вопросы участников.



В демонстрационной зоне, расположенной в фойе перед залом, ряд компаний демонстрировали возможности своих решений: Dune HD – универсальных сетевых медиаплееров, Nagra-Kudelski – приложений для защиты контента, «Эра» – платформу для вещания и просмотра ТВ-каналов VINTERA.TV.

При столь насыщенной программе организаторам удалось предоставить возможность делегатам в неформальной обстановке задать вопросы ведущим экспертам, поделиться опытом и обсудить различные проблемы. Следующий Форум состоится в марте 2014 года, и подготовка к нему уже началась.

logosat
АКЦИЯ
БЕСПЛАТНО
АККУМУЛЯТОР UPL-45
любой телекомпании

45Вт/ч
Идеальна для цифровых видеокамер Panasonic
подробности акции на www.proland.ru

реклама